



# Infografía GCF

Global Coaching Federation

# Índice



## Coaching Fundamentos GCF

---

1

- Definición de Coaching GCF
- El Coach y el Coachee en GCF
- El Coach GCF, vive y siente las bases filosóficas del coaching GCF
- Disposiciones Generales Afiliados GCF
- El Coaching en GCF

## Desarrollo De La Investigación GCF

---

8

- ¿Líneas de investigación GCF
- Sistema de Gestión de la Calidad GCF
- El Sistema de Excelencia GCF
- Premio Internacional al Valor Global del Coaching

## Definición de Coaching GCF

La definición de coaching GCF, desde sus principios y valores, así como de sus mejores prácticas profesionales, es el siguiente:

“El Coaching es un proceso de acompañamiento profesional metodológico, generador de opciones para nuevas interpretaciones, estados internos, conductas y realidades; que a través de la reflexión consciente invita a repensar-se, redescubrir-se y reinventar-se, a fin de alcanzar nuevas miradas, objetivos y metas personales, profesionales y/o de equipos; en un marco ecológico completamente humano generador de desarrollo, renovación, transformación y evolución”.

Entendemos, entonces, que el proceso de coaching produce herramientas, estrategias, tácticas; aptitudes y, por, sobre todo, nuevas actitudes que hacen posible nuevos territorios y realidades tanto al Ser como al Sistema Humano, incidiendo en sus creencias, su lenguaje, su estado interno, su corporalidad y sus pensamientos; generando así una nueva coherencia entre su Ser, su sentir, su decir y su hacer.

Nuestra definición **“El Coaching es un proceso transformador y renovador de acompañamiento profesional para la generación y alcance de objetivos personales, profesionales y/o de equipos en un marco ecológico completamente humano” GCF.**



### El coaching como proceso transformador

Promovemos la obtención de manera planificada y secuencial el cambio desde un estado físico y/o de pensamiento consciente, a otro deseado también consciente.



### El coaching como proceso renovador

Proponemos un constante cambio acorde con la situación actual, con valores claros que potencian y afianzan el desarrollo constante de nuestras vidas, produciéndose una renovación en el ser y en el hacer.

El coaching abre espacios dentro de una conversación, de manera que se muestre las verdaderas ganas de cambiar, para así hacerse cargo del mismo a través de la acción, contando con el mayor esfuerzo y potencialidad de los propios recursos.



## El Coaching como proceso ecológico

Global Coaching Federation, en su definición de coaching, comprende el marco ecológico: cuando la persona influye de manera positiva en el desarrollo moral, ético y relacional con otras personas y el medio ambiente.

En este ejercicio, cada coach cumple el Código Deontológico para la práctica del Coaching, cumpliendo las leyes del país que les rige de manera independiente y autónoma. Tiene en cuenta, además, que es vital.

1. Mantener una visión completamente ecológica,
2. Tener un claro el respeto al otro como a sí mismo,
3. Valorar los espacios para la expresión creativa y
4. Lograr el desarrollo, la transformación y/o evolución del Ser o del Sistema Humano, partiendo del ejercicio consciente de los valores morales, de la genética, la fisiología, la cultura y el comportamiento en su propio ambiente físico y social.

El ser humano es un ser social, sistémico, interdependiente, único; cuyo actuar influye o genera efectos en otros, es allí en donde la ecología en Global Coaching Federation manifiesta que el cambio parte de un sistema, por lo que el coaching revisa la ecología, validando que las propias acciones y decisiones del coachee no lo direcciona hacia su propia ganancia (interés propio), sino que sus tareas y actuaciones armonizan y resultan para su vida y la de otras personas (Bien Común).

**El coaching en Global Coaching Federation, mantiene claro que la consecución de los objetivos impacta la vida de las personas, generando resultados que incluyen o no el sistema en el que se vive.** Thomas Leonard, inspirador del coaching norteamericano, invita a que "cada coach es un admirador de su coachee, que confía en que es capaz de conseguir todo lo que desee, de lo contrario se podría llegar a salir del acompañamiento, para entrar en la consultoría, asesoría o en el consejo, manteniendo la posibilidad de dejar a un lado las ideas y deseos puros del cliente".

**El coach GCF brinda un servicio fundamentado en el amor,** reconoce en cada cliente la posibilidad de realizarse como ser humano, al ser un medio de creación de una nueva realidad. Establece vínculos profesionales afectuosos, contempla a las personas como seres únicos e irrepitibles, respeta su dignidad, capacidad de logro, y siente satisfacción por los resultados de las acciones y éxito de sus clientes.

## El Coach y el Coachee en GCF

Global Coaching Federation definimos al “Coach” como “el profesional que acompaña a un coachee(cliente) en un proceso utilizando una herramienta: coaching”, por lo que establece que la labor del coach la cual no es dar consejos, ni terapias, asesorías, evaluaciones o mentorías; cada una de las anteriores tiene su metodología y pueden ser complementarias, pero nunca sustituidas una por otra. Un proceso de coaching, ha de mantenerse dentro de las cualidades, destrezas y habilidades de su propia metodología, en un marco de acuerdo con el cliente y siguiendo el Código de ética del ejercicio correspondiente.

Un coach que pertenece a la comunidad CGF, mantiene características propias del profesional que dan vida y sustento al coaching como profesión; cumple con los lineamientos de horas de estudio, así como de práctica que establece la Institución.

## El Coach GCF, vive y siente las bases filosóficas del coaching GCF

El Coachee es la persona que se responsabiliza de su proceso de cambio, y lo ejecuta, para conseguir su objetivo.

Para Global Coaching Federation, el coachee puede ser cualquier persona, que desee cambios en cualquier área de su vida, sólo o como un equipo de trabajo en una empresa u organización; quien persiga objetivos comunes y necesite del proceso de coaching para alcanzarlos.

El proceso de coaching se desarrolla partiendo del presupuesto que cualquier persona tiene libertad, responsabilidad, autonomía, para desarrolla sus procesos cognitivos y voluntad. El coachee es quien percibe la necesidad de cambio, problema o deseo de obtener algo específico (estado actual), pero su objetivo es alcanzar un algo también específico (estado deseado).

El coachee del coach de Global Coaching Federation es quien recibe las cualidades, habilidades, destrezas y competencias profesionales del coach certificado, acreditado por Global Coaching Federation.

El coachee siempre podrá acceder a un coach con un ámbito de actuación que va desde uno general a uno específico, en función de las tipologías reconocidas hasta ahora por la organización Global Coaching Federation. Tipologías que ayudan a la categorización con el fin explicativo y/o expositivo del coaching, para de satisfacer las necesidades de cada cliente y de cada profesional que ha realizado estudios para la adquisición de las estrategias y técnicas, procesos y herramientas, cualidades y habilidades del coaching, de este tiempo y del futuro.

## Disposiciones Generales Afiliados GCF

- El proceso de Coaching no es una terapia, una asesoría, una consultoría, ni una Mentoría ya que cada una tiene sus herramientas propias. Pueden ser complementarias cuando hay una formación previa o posterior pero nunca en sustitución. Al coach GCF está prohibida la utilización de métodos y herramientas correspondientes y definidas como uso exclusivo de otra profesión al cual no tiene competencias y/o permiso de su orden para utilizar.
- Conocemos el impacto de cambio positivo del cliente en una sesión o proceso de coaching, por lo que promovemos a que el Coach esté dispuesto al estudio, preparación, investigación, actualización y mejora de sus propios conocimientos.
- Mostramos y explicamos a nuestros afiliados las membresías y acreditaciones de la Organización, explicando la definición de coaching, y que esta adherido a un Código de ética de la profesión, el cual el afiliado se compromete a su revisión y ceñimiento.
- El Coach GCF se compromete a contar y demostrar que cuenta con los recursos necesarios, en experiencia y en formación para conducir un proceso de coaching.
- En GCF distinguimos la profesión de coaching de otras profesiones, metodologías o disciplinas de cambio, desarrollo o crecimiento personal, profesional, de equipos o grupal dentro y fuera de las organizaciones, así como en el deporte.
- El Coach GCF siempre realiza acuerdos del proceso de coaching con sus clientes, el cual debe cumplir rigurosamente y como Institución ponemos a su disposición asesorías legales, contables o legales para los nuevos Coaches.
- En todo momento, el Coach GCF se apega a los valores y principios de la organización, y al cumplimiento del Código de Ética del Coaching establecido por la Institución, así como las normas que benefician la profesión.

Entendemos la relación existente COACH-COACHEE, como alianza entre iguales, basado en el respeto mutuo, la confianza y que el objetivo a alcanzar es concreto y elegido únicamente por el cliente.

# Estándares de Excelencia GCF

## **1 ODS Actuamos bajo la premisa de acompañar**

El coach busca que su coachee comprenda que son los protagonistas del proceso, acompañados de una metodología altamente profesional.

## **2 Entendemos la vida como base de progreso y desarrollo.**

El coach apoya a su coachee a que busque la posibilidad de crecer y desarrollarse como persona capaz de alcanzar lo que se propone.

## **3 Contemplamos a las personas como seres únicos e irrepetibles, respetando su dignidad, integridad y de manera inclusiva**

El coach acompaña a su coachee a que logre autonomía y libertad para accionar desde la responsabilidad y observación de su propia vida.

## **4 Promovemos el pensamiento filosófico y científico, que conlleva la Excelencia Humana, con un trabajo bien hecho y validado.**

El coach acompaña a su Coachee a encontrar sus fortalezas para potenciarlas, logrando la reflexión crítica e inteligente con sentido espiritual y de legado comprometido.

## **5 Demostramos congruencia entre lo que se dice y hace, así como en lo que deseamos conseguir.**

El coach acompaña al cliente a que todos sus planes, deseos y acciones planteados en la conversación sean congruentes, alcanzables y realizables, a través de la construcción de objetivos inteligentes.

## **6 Reconocemos que lo lúdico, metafórico y la corporalidad forma parte de la experiencia en el proceso de Coaching.**

El cliente en un proceso de Coaching siente que su proceso es activo y dinamizado, así como único y personalizado, logrando el entendimiento y el aprendizaje, apoyado en el buen y correcto uso de las herramientas y técnicas que brinda el Coach.

## **7 Incorpora la tecnología como parte del acompañamiento.**

Tanto el coach como el coachee asumen que la tecnología es importante para un acompañamiento eficiente, cómodo y seguro.

# El Coaching en GCF

## Área de Actuación

El coaching ha llegado a las diferentes áreas de la vida del ser humano, acompañando con procesos desde el área personal y familiar, hasta el área social y profesional, llegando a todas las esferas del ser. En GCF aludimos estos campos así:

1. Gestión Área Profesional
2. Gestión Área Personal (Físico - Emocional – Psicológico)
3. Gestión Área Espiritual / Área Energética

## Dimensión de actuación

Los campos de acción en los cuales se puede especializar un coach son infinitos. Generalmente las personas complementan su formación y su experiencia de vida personal y profesional con el área específica del coaching en el cual se especializan.

GCF reconoce la existencia de distintos tipos de coaching, entre los que están:

Coaching Angelical  
Coaching Asistido con Caballos  
Coaching Asociativo / Emprendimiento  
Coaching Autoempleo  
Coaching Buenos Modales, Protocolo Y Cortesía  
Coaching Coercitivo (De Alto Impacto, Firewalking)  
Coaching Comercial  
Coaching con PNL  
Coaching Corporal  
Coaching Corporativo  
Coaching de Atracción  
Coaching de Adicciones  
Coaching de Bienestar  
Coaching de Emociones  
Coaching de Equipos / Grupal  
Coaching Esotérico  
Coaching de familias /Adulto mayor/Coaching Pareja/ niños / adolescentes  
Coaching de Innovación  
Coaching de Felicidad  
Coaching de la Mujer  
Coaching de la Salud  
Coaching de Moda y Talento  
Coaching de Relaciones Sociales e Institucionales  
Coaching de sombra  
Coaching del Arte / Gastronómico  
Coaching Deportivo  
Coaching Educativo  
Coaching Ejecutivo / Organizacional  
Coaching Entrenador y Master Coach

Coaching Esotérico  
Coaching Evolutivo, Transpersonal, Espiritual  
Coaching Financiero  
Coaching Fitness  
Coaching Jurídico  
Coaching Literario / artistas  
Coaching Live/ Personal / Vida  
Coaching Management  
Coaching Místico / interacción mente - espíritu  
Coaching / Neuro Coaching  
Coaching Ontológico  
Coaching Político  
Coaching para el Freelance  
Coaching para la Activación Energética / Mindfulness  
Coaching para los Idiomas  
Coaching Play  
Coaching Recreativo  
Coaching Sistémico  
Coaching Tanatológico  
Coaching Transformacional  
Coaching Vocacional

***GCF mantiene una posición abierta a todas las innovaciones generadas en el ámbito Dimensión de actuación del Coaching***

# Desarrollo de la Investigación GCF

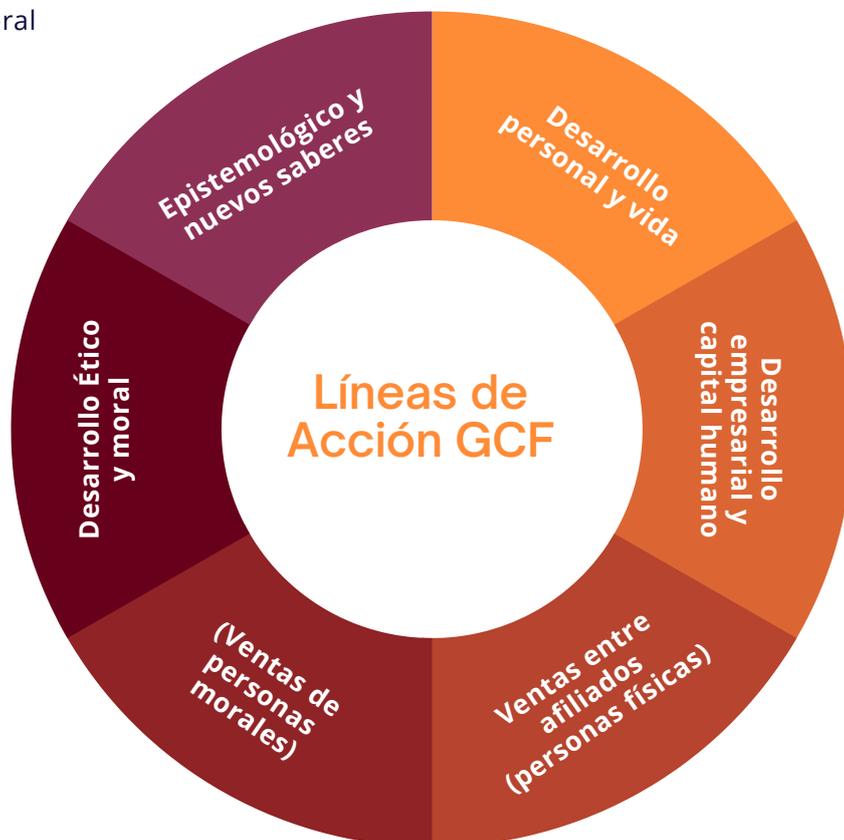
En Global Coaching Federation estamos convencidos que la investigación es una de las áreas que amerita ser repensada, impulsada y valorada en el mundo del coaching, porque amplía y profundiza las posibilidades de desarrollo y transformación de nuestra comunidad, para beneficio de nuestros relacionados, la Humanidad y el Planeta.

Estamos inmersos en un mundo de desafíos en materia de eficiencia, competitividad y sustentabilidad; es por ello que mantener y asegurar la evolución, adaptación y garantía de los procesos globalizados del Ser Humano, y sus cambios paradigmáticos, todos enmarcados en grandes complejidades, la producción del conocimiento científico es la prioridad.

Global Coaching Federation y sus propias líneas de investigación

## Líneas de Acción GCF

- Epistemológico y nuevos saberes
- Desarrollo personal y vida
- Desarrollo empresarial y capital humano
- Ventas entre afiliados (personas físicas)
- (Ventas de personas morales)
- Desarrollo Ético y moral



Entre las ventajas de pertenecer a Global Coaching Federation, está la de impulsar la realización de estudios e investigaciones en temas referidos al Coaching, legitimando la profesión del Coach a través de los aportes educativos de nuestros miembros y aliados.

Nuestra organización, comprometida con la metodología del Coaching, brinda sus propias líneas de investigación a fin de clarificar la dinámica investigativa de los Coaches como aporte significativo a las personas, organizaciones e instituciones que siguen y buscan al coaching como herramienta de consecución de **objetivos y afianzamiento y potenciación de sus propias fortalezas.**

## Líneas de investigación GCF

01

### Epistemológico y nuevos saberes

Centrada en la raíz y producción del conocimiento, con carácter histórico, reflexivo, basado en teorías, concepto, definiciones, habilidades, competencias y prototipos de los estudios del coaching, al igual de nuevos discursos, disertaciones de métodos y habilidad del Coach, que se fundamentan y contribuyen a la metodología. Representación de saberes que aportan Coaching actual.

02

### Desarrollo personal y vida

Centrada en el desarrollo personal: el crecimiento, superación y desarrollo del ser humano, teniendo como base el principio de Coaching. La adopción de nuevas ideas para el bienestar de las personas, los cambios en las formas de pensamiento (creencias) y de todas las formas, métodos y maneras que den como resultado una mejor calidad de vida de las personas.

03

### Desarrollo empresarial y capital humano

Enmarca los aspectos del desarrollo de las empresas y organizaciones, enfocadas en su eficacia, eficiencia, competitividad y productividad. Adoptando la selección, la formación y el crecimiento del personal que se encuentra en las organizaciones, y las vinculaciones de la gestión y conducción de Seres y Sistemas Humanos. Acompaña y busca el mejoramiento continuo de los procesos productivos empresariales, así como la actividad relacionada a la venta, el aporte innovación tecnológica, la garantía del servicio y el bienestar en la organización.

# 04

---

## Desarrollo técnico - comunicacional

Responde al desarrollo de la comunicación, sus medios, modos y canales que aportan al desarrollo y crecimiento del coaching, su venta y marketing. Desarrollo y evolución de la temática de la tecnología de la información (TIC).

# 05

---

## Desarrollo Académico, Educacional y Cultural

Centrada en la educación de personas que deseen formación inicial en Coaching, así como el abordaje sistemático del currículo y evaluación educativa de los institutos, entrenadores y facilitadores de la metodología. El aporte claro al conocimiento, la identificación de oportunidades y problemas, proponiendo soluciones mediante el análisis y discusión de temas propios de la educación y aprendizaje del Coaching. El estudio de la evolución y aporte cultural del Coaching para las personas, comunidades y sociedades, en el marco de una cultura de paz.

# 06

---

## Desarrollo Ético y Moral

Enmarcada en la conducta ética del Coaching, su carácter moral/legal, actuación y acuerdos de la metodología Coach - Coachee. Así mismo, de los roles esenciales para el contacto de las personas, la aproximación del Coaching a otros métodos delimitando su actuación.

## Sistema de Gestión de la Calidad GCF

En Global Coaching Federation facilitamos a sus afiliados herramientas para el desarrollo de las mejores prácticas ajustándose a los cambios de la profesión misma como del entorno VUCA ampliando la visión del Coaching con visión de futuro.

**En Global Coaching Federation buscamos estándares de excelencia** basados en el estudio e investigación, incorporamos y fidelizamos profesionales que toman esta metodología como profesión y estilo de vida; respondiendo al encuentro y aprendizaje continuo de los Coaches mediante escuelas e instituciones que forman profesionales o que dan seguimiento/especialización de su práctica, dispuestos a ofrecer la metodología en los diferentes países donde tenemos presencia.

Otorgamos la “**Acreditación Institutos de Coaching**”, y el “**Sello AIC de Global Coaching Federation**” asegurando la calidad de las buenas prácticas del Coaching; actuando bajo el sentido de progreso y desarrollo, representando calidad y garantía de sustentabilidad.

Para ello, es fundamental que se tenga clara la definición de los elementos claves del proceso que conlleva a la acreditación de escuelas e instituciones que forman Coaches.

## El Sistema de Excelencia GCF



## Elementos claves del Sistema de Gestión de la Calidad:

### **Capital Humano**

Es el valor que proveen los integrantes de la Organización con Sello AIC. En ello recae la responsabilidad de ejecución, monitorización y seguimiento de su actividad que distingue su sello de acreditación.

### **Recursos Técnicos**

Son las herramientas, dispositivos o máquinas en los que se apoya el personal de los que poseen el Sello AIC para llevar a cabo sus tareas, incluidas aquellas relacionadas con la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad, que asegure también el adecuado mantenimiento y actualización.

### **Programas y Servicios**

Es el producto y servicio que presta y brinda la organización con Sello AIC, demostrando el fin último como Escuela o Institución de Coaching

Aspectos claves que sustentan el sistema de calidad propio de global coaching Federation:

- Manual de calidad
- Auditoría
- Expectativas
- Registros de calidad
- Compromiso

### **Aspectos que sustentan el Sistema de Calidad de GCF**

#### **Manual de calidad:**

Documento para cada acreditado con Sello AIC, en el cual describe la política propia de calidad, lo que desea alcanzar en el plano de la gestión de calidad y la definición de calidad.

Registros de calidad: (compliance)

Herramientas de control interno que permiten llevar a cabo el seguimiento de avances o fallos, elaboración de diagnósticos y adopción de soluciones específicas que apoyan el sistema de calidad de la organización acreditada con Sello AIC.

#### **Auditoría:**

Procesos documentados que determinan lo cerca o lejos que están las empresas de alcanzar sus objetivos en materia de calidad y resultados de la prestación de servicio, alineados con la política de excelencia de la organización con Sello AIC y el cumplimiento de los estándares que GFC exige para asegurar y sustentar su Sistema de Calidad.

#### **Compromiso:**

Planes y acciones para la consecución de objetivos, que establece y se compromete la organización con Sello AIC. Es la actitud de la GFC ante los retos planteados para la mejora continua de cada proceso y de cada producto o servicio.

## Premio Internacional al Valor Global del Coaching

### **International Award for the Global Value of Coaching“VOC”**

Premio otorgado por GCF Global Coaching Federation

Global Coaching Federation entrega el Premio Internacional al Valor Global del Coaching **“International Award for the Global Value of Coaching” (VOC)**, para honrar aquellos profesionales del Coaching que hayan respondido a la excelencia, encuentro y desarrollo de la profesión en el mundo.

# V O C

#### **VOC A LA EXCELENCIA / VOC “TO EXCELLENCE”**

Premio Internacional al Valor Global del Coaching “International Award for the Global Value of Coaching”. Galardón otorgado por GCF, de mayor importancia para el Coach que considere Global Coaching Federation que ha brindado la excelencia en el año.

#### **VOC A LA ECOLOGIA HUMANA / VOC “TO THE RENEWAL AND HUMAN TRANSFORMATION”**

Premio Internacional otorgado por GCF a los Coaches que han contribuido desde sus prácticas a la renovación y transformación humana.

#### **VOC A LA INVESTIGACIÓN / VOC “TO COACHING RESEARCH”**

Premio Internacional otorgado por GCF a los Coaches que han contribuido a la investigación como fuente de desarrollo del Coaching.

#### **VOC MIEMBRO ESPECIAL GCF / VOC “SPECIAL MEMBER GCF”**

Premio internacional otorgado por GCF a los Coaches miembros de la organización por su destacado trabajo dentro de la Institución.

#### **VOC ESCUELA ACREDITADA GCF / VOC “ACCREDITED SCHOOL GCF”**

“Premio internacional otorgado por GCF a las Escuelas de Coaching Acreditadas por GCF, “AIC” en función de su trayectoria y calidad demostrada para la oportunidad y creación de Coaches con valor global, ético y participativo.

#### **VOC ENTRENADOR ACREDITADO GCF / VOC “ACCREDITED TRAINER GCF”**

Premio internacional otorgado por GCF a los entrenadores Acreditados “EIC” por su intachable aporte al entrenamiento y facilitación a los nuevos Coaches.